

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

Denominato “Universal For Fans – Kung Fu Panda 4”

1 – Soggetto promotore

Universal Pictures International Italy S.r.l., sede legale in via Po, n. 12, 00198 Roma, C.f. 00709400675 e P.IVA 05127141009

2 – Soggetto delegato

Wepromo S.r.l. con sede legale in Napoli, viale Antonio Gramsci n. 15 – 80122, C.F. e P.IVA 07265871215, con procuratore per gli atti relativi al medesimo l’Avv. Alessandro Soffritti.

3 - Denominazione

“Universal For Fans – Kung Fu Panda 4”.

4 - Durata

Dal 22 febbraio al 5 marzo 2024.

5 - Area

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino.

6 - Destinatari

Tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.

7 - Prodotti promozionati

L’obiettivo del concorso è di promuovere l’uscita del film “Kung Fu Panda 4”.

8 – Premi

n. 20 inviti validi per due persone del valore di euro 15,00 ciascuno per accedere all’ anteprima del film “Kung Fu Panda 4” che si terrà il giorno 7 marzo a **Roma**.

n. 20 inviti validi per due persone del valore di euro 15,00 ciascuno per accedere all’ anteprima del film “Kung

Fu Panda 4” che si terrà il giorno 7 marzo a **Milano**.

I dettagli sull’accesso alle anteprime, l’orario e i cinema saranno comunicati con mail di conferma vincita all’indirizzo utilizzato in fase di registrazione. Per accedere gli utenti dovranno presentare una copia della mail di conferma vincita al personale addetto all’ingresso.

n. 20 Buoni Cinema validi ciascuno per un ingresso al cinema, per la visione del film “Kung Fu Panda 4”, per tutto il periodo di programmazione del film nelle sale della rete Stardust® (escluse proiezioni in 3D, le proiezioni nelle sale speciali e le sale/posti VIP o simili e in generale esclusi tutti gli spettacoli che esulano sia dal tariffario ordinario sia dalla consueta programmazione del cinema) del valore indicativo di 7,59 € cad.

L’elenco delle sale cinematografiche convenzionate potrà essere consultato collegandosi al sito www.stardust.it.

Riguardo ai Buoni Cinema, si precisa che:

- sono validi solo nei cinema convenzionati Stardust®;
- non coprono il costo di un’eventuale prenotazione del posto;
- se persi, non possono essere sostituiti né rimborsati;
- sono validi per l’ingresso di una persona soltanto;
- non sono cumulabili con altre promozioni o diritti;
- ne sono vietate la vendita e la riproduzione;

Non sono convertibili in denaro

L’uso improprio del buono è perseguibile ai sensi di legge

la relativa fruizione implica la conoscenza e l’accettazione del relativo regolamento consultabile al sito www.stardust.it/aiuto.

I premi sono cedibili.

I vincitori non possono contestare i premi assegnati, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con premio di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti

dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

9- Modalità di partecipazione

Per partecipare all'assegnazione dei premi di cui al punto 8, il partecipante dovrà registrarsi sul sito

www.universalforfans.it, fornire tutti i dati personali richiesti, e scoprirà subito se ha vinto uno dei premi in palio.

Ogni partecipante potrà iscriversi con una sola mail e avrà diritto ad effettuare al massimo un tentativo di vincita al giorno (dalle 00.00 alle 23.59) per tutta la durata del concorso.

La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere dalla partecipazione coloro che, a proprio insindacabile giudizio, abbiano violato le disposizioni del presente regolamento.

10- Modalità di assegnazione dei premi

Ai partecipanti che hanno correttamente effettuato tutte le operazioni indicate al punto 9 verranno assegnati in modalità casuale instant win i **60 premi** di cui al punto 8. La modalità instant win è gestita da un software, con server in Italia, appositamente sviluppato per gestire l'assegnazione automatizzata e randomica dei premi in conformità al DPR 430/2001.

L'utente verrà informato dell'esito positivo della vincita o meno tramite notifica a schermo sul sito www.universalforfans.it e contemporaneamente tramite una e-mail, inviata in modo automatico all'indirizzo inserito in fase di registrazione, dove sarà anche indicato come convalidare la vincita.

La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dei dati da parte dei vincitori che comportino l'impossibilità di assegnare o consegnare il premio.

11 – Montepremi

Il valore complessivo del montepremi ammonta ad euro 451,80 (IVA inclusa). Il valore è stato calcolato in base al valore di mercato unitario dei singoli premi in palio.

12 – Modalità di consegna dei premi

I premi verranno consegnati a mezzo e-mail all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

13 - ONLUS beneficiaria

I premi non assegnati o non richiesti verranno devoluti a Fihavanana, amici del Madagascar – Associazione con sede in Largo S. Francesco 14, 07041 Alghero (SS) c.f. 92104220907

14 - Dichiarazioni

La società dichiara che:

Il regolamento completo del concorso sarà disponibile per tutti i partecipanti sul sito www.universalforfans.it

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad Internet;

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73

15 - Pubblicità

Il concorso sarà comunicato agli utenti attraverso il sito del concorso www.universalforfans.it e attraverso i canali social del promotore e il sito del promotore.

16 - Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei dati per la partecipazione al concorso avverrà tramite un software installato su server sito in Italia. Allo stesso modo l'estrazione e l'assegnazione instant win avverrà tramite un software installato su server sito in Italia.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fideiussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare

l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza GDPR 2016/679.

17 - Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

18 - Trattamento dei Dati Personali

I dati personali raccolti verranno trattati nel rispetto del D. Lgs. 196/2003 (Codice Privacy) e del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR 2016/679). In particolare i dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche Universal Pictures International Italy S.r.l., sede legale in via Po, n. 12, 00198 Roma, C.f. 00709400675 e P.IVA 05127141009 (Titolare del trattamento), per le operazioni connesse alla partecipazione alla manifestazione a premi.

Previo consenso ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso, i dati personali raccolti potranno essere utilizzati altresì per l'invio da parte di Universal Pictures International Italy S.r.l. per le seguenti finalità: invio di newsletter pubblicitarie e promozionali, svolgimento di ricerche di mercato, analisi statistiche.

Previo consenso ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso, i dati personali raccolti potranno essere trattati altresì da parte di Universal Pictures International Italy S.r.l. per attività di profilazione dell'utente.

Ai fini del concorso a premi denominato "Universal For Fans – Kung Fu Panda 4", la società Wepromo S.r.l. viene nominata Responsabile Esterna del trattamento.

Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al notaio o funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003 e degli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al Titolare del trattamento all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.