

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

Denominato “Universal For Fans – EPiC: Elvis Presley in Concert”

1 – Soggetto promotore

Universal Pictures International Italy S.r.l., sede legale in via Po, n. 12, 00198 Roma, C.f. 00709400675 e P.IVA 05127141009

2 – Soggetto delegato

Wepromo S.r.l. con sede legale in Napoli, viale Antonio Gramsci n. 15 – 80122, C.F. e P.IVA 07265871215, con procuratore per gli atti relativi al medesimo l’Avv. Alessandro Soffritti.

3 - Denominazione

“Universal For Fans – EPiC: Elvis Presley in Concert”.

4 - Durata

Dal 16 febbraio 2026 al 1° marzo 2026.

5 - Area

Territorio Nazionale Italiano e Repubblica di San Marino.

6 - Destinatari

Tutti i maggiorenni residenti o domiciliati in Italia.

7 - Prodotti promozionati

L’obiettivo del concorso è di promuovere l’uscita del film “EPiC: Elvis Presley in Concert”.

8 – Premi

Nr. 20 CD EPiC: Elvis Presley in Concert - Original Motion Picture Soundtrack del valore indicativo di Euro 17,90 cad. iva compresa.

n. 20 inviti validi per due persone del valore indicativo di euro 15,00 ciascuno per accedere all’anteprima del film “EPiC: Elvis Presley in Concert” che si terrà il giorno **4 marzo 2026 a Roma**.

I dettagli sull'accesso, il luogo e l'orario dell'anteprima del 5 febbraio, saranno comunicati con la mail di conferma vincita all'indirizzo utilizzato in fase di registrazione.

Per accedere gli utenti dovranno presentare una copia della mail di conferma vincita al personale addetto all'ingresso.

9– Modalità di partecipazione

Per partecipare all'assegnazione dei premi di cui al punto 8, il partecipante dovrà registrarsi sul sito www.universalforfans.it, fornire tutti i dati personali richiesti, e scoprirà subito se ha vinto uno dei **40 premi** in palio.

Ogni partecipante potrà iscriversi con una sola mail e avrà diritto ad effettuare al massimo un tentativo di vincita al giorno (dalle 00.00 alle 23.59) per tutta la durata del concorso.

La Società Promotrice si riserva il diritto di escludere dalla partecipazione coloro che, a proprio insindacabile giudizio, abbiano violato le disposizioni del presente regolamento.

10- Modalità di assegnazione dei premi

Ai partecipanti che hanno correttamente effettuato tutte le operazioni indicate al punto 9 verranno assegnati in modalità casuale instant win i **40 premi** di cui al punto 8. La modalità instant win è gestita da un software, con server in Italia, appositamente sviluppato per gestire l'assegnazione automatizzata e randomica dei premi in conformità al DPR 430/2001.

L'utente verrà informato dell'esito positivo della vincita o meno tramite notifica a schermo sul sito www.universalforfans.it e contemporaneamente tramite una e-mail, inviata in modo automatico all'indirizzo inserito in fase di registrazione, dove sarà anche indicato come convalidare la vincita.

La società organizzatrice non si assume responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dei dati da parte dei vincitori che comportino l'impossibilità di assegnare o consegnare il premio.

11 – Montepremi

Il valore complessivo del montepremi ammonta indicativamente ad Euro 658,00 (IVA inclusa).

12 – Modalità di consegna dei premi

I premi verranno consegnati a mezzo e-mail all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3.

13 - ONLUS beneficiaria

I premi non assegnati o non richiesti verranno devoluti a Fihavanana, amici del Madagascar – Associazione con sede in Largo S. Francesco 14, 07041 Alghero (SS) c.f. 92104220907

14 - Dichiarazioni

La società dichiara che:

Il regolamento completo del concorso sarà disponibile per tutti i partecipanti sul sito www.universalforfans.it

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento ad Internet;

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73

15 - Pubblicità

Il concorso sarà comunicato agli utenti attraverso il sito del concorso www.universalforfans.it e attraverso i canali social del promotore e il sito del promotore.

16 - Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei dati per la partecipazione al concorso avverrà tramite un software installato su server sito in Italia. Allo stesso modo l'estrazione e l'assegnazione instant-win avverrà tramite un software installato su server sito in Italia.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fideiussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza GDPR 2016/679.

17 - Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

18 - Trattamento dei Dati Personalni

I dati personali raccolti verranno trattati nel rispetto del D. Lgs. 196/2003 (Codice Privacy) e del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR 2016/679). In particolare i dati personali raccolti saranno trattati con modalità prevalentemente elettroniche Universal Pictures International Italy S.r.l., sede legale in via Po, n. 12, 00198 Roma, C.f. 00709400675 e P.IVA 05127141009 (Titolare del trattamento), per le operazioni connesse alla partecipazione alla manifestazione a premi.

Previo consenso ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso, i dati personali raccolti potranno essere utilizzati altresì per l'invio da parte di Universal Pictures International Italy S.r.l. per le seguenti finalità: invio di newsletter pubblicitarie e promozionali, svolgimento di ricerche di mercato, analisi statistiche.

Previo consenso ma senza obbligatorietà ai fini della partecipazione al concorso, i dati personali raccolti potranno

essere trattati altresì da parte di Universal Pictures International Italy S.r.l. per attività di profilazione dell’utente.

Ai fini del concorso a premi denominato “**EPiC: Elvis Presley in Concert**”, la società Wepromo S.r.l. viene nominata Responsabile Esterna del trattamento.

Ai fini del concorso i dati saranno altresì comunicati al notaio o funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi.

Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'art. 7, d. lgs 196/2003 e degli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, si possono esercitare i relativi diritti, fra cui consultare, modificare, cancellare i dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi, scrivendo al Titolare del trattamento all'indirizzo sopra indicato. Allo stesso modo è possibile richiedere l'elenco dei responsabili del trattamento.